



Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

CURSO 2019/2020

TRABAJO FINAL DE GRADO - GRADO DE TURISMO

# **TURISMO MOCHILERO**

## **MOTIVACIONES Y DESTINOS ESPECIALIZADOS**

Autora: **Sofía Pérez Molina**

Tutor: **Xavier Amat Montesinos**

Línea: Modalidades turísticas, tipologías de espacios y productos

# ÍNDICE

<b>Resumen.....</b>	<b>3</b>
<b>Abstract .....</b>	<b>3</b>
<b>1. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>4</b>
1.1. JUSTIFICACIÓN.....	4
1.2. METODOLOGÍA Y OBJETIVOS .....	6
<b>2. TURISMO MOCHILERO .....</b>	<b>8</b>
<b>3. LA OFERTA DEL TURISMO DE MOCHILA .....</b>	<b>10</b>
3.1. DESTINOS MÁS ESPECIALIZADOS.....	10
3.1. EL SUDESTE ASIÁTICO .....	13
<b>4. LA DEMANDA DEL TURISMO DE MOCHILA .....</b>	<b>16</b>
4.1. PERFIL Y MOTIVACIONES DE LA DEMANDA .....	16
4.2. APROXIMACIÓN AL TURISTA MOCHILERO .....	19
<b>5. IMPACTOS DEL TURISMO MOCHILERO.....</b>	<b>29</b>
5.1. IMPACTO ECONÓMICO.....	29
5.2. IMPACTO SOCIAL .....	31
5.3. IMPACTO AMBIENTAL.....	32
<b>6. CONCLUSIONES.....</b>	<b>34</b>
<b>7. BIBLIOGRAFÍA</b>	
<b>8. ANEXO</b>	

## Resumen

Ser mochilero es más que una forma de viajar. Se trata de una filosofía y una actitud para todos aquellos viajeros que prefieren dejar lugar a la improvisación y buscar un contacto más cercano con la cultura local. Los objetivos principales del presente Trabajo de Fin de Grado son, por un lado, identificar los diferentes destinos especializados o emergentes en esta modalidad turística y, por otro lado, analizar las motivaciones de la demanda del turismo mochilero, evaluando finalmente cuáles son los impactos que este tipo de turismo puede generar desde las perspectivas económica, social y ambiental.

**Palabras clave:** Turismo, Mochilero, Backpacker, Nuevas tendencias, Motivaciones, Destinos, Sostenibilidad.

## Abstract

Backpacking is more than just a way of travelling. It is a philosophy and an attitude for all those travellers who prefer to leave room for improvisation and seek a closer contact with the local culture. The purposes of this final thesis are, in one hand, to identify the different specialised or emerging destinations of this type of tourism and on the other hand, to analyse the motivations of the demand for backpacking tourism, ending with an assessing of the impacts that backpacking can cause from an economic, social and environmental perspective.

**Key words:** *Tourism, Backpacker, New Trends, Motivations, Destinations, Sustainability.*

**“Si piensas que la aventura es peligrosa, prueba la rutina. Es mortal”. - Pablo Coelho**

# 1. INTRODUCCIÓN

## 1.1. JUSTIFICACIÓN

El fenómeno del turismo mochilero o *backpacker tourism* en inglés, ha sido tema de interés entre los estudios sobre turismo desde el punto de vista económico, social y cultural durante las últimas décadas, ya que se trata de una tendencia mundial que sigue en crecimiento a día de hoy (Philip, 2006). En los años 1970, época en la que algunos viajeros se aventuraron por primera vez a salir de las rutas turísticas establecidas, se empezaba a hablar del inicio de dicho fenómeno turístico. Entonces, se conocían como *drifters*, término acuñado por Erik Cohen (1972), cuya principal característica era que llevaban solamente lo que cabía en sus mochilas, de forma que renunciaban a todas las comodidades del mundo occidental. Se establecen las zonas de Asia del Este, la India y Sudamérica como las que vivieron el desarrollo del turismo mochilero desde sus inicios.

El turismo mochilero ha evolucionado a lo largo del tiempo, desde el término *drifting* (Cohen, 1972) hasta la corriente principal de la industria turística actual (O'Reilly, 2006). El mercado turístico se ha expandido tanto que en la actualidad resulta complicado diferenciar entre mochileros y otros tipos de turistas en la actualidad (Moscardo, 2006). Sin embargo, se entiende por mochilero o *backpacker* a aquella persona, principalmente joven o estudiante, que se desplaza largas distancias invirtiendo su presupuesto en hospedaje, alimentación y desplazamiento en sitios de bajo costo. Se le atribuye ese nombre porque solamente carga una mochila a su espalda, que contiene lo necesario para el viaje. Elige su itinerario sin contratar ofertas ni de tour operadores ni de agencias de viaje y decide cuánto tiempo quedarse en cada destino. No obstante, detrás de este término o concepto se esconde algo más, una filosofía y una actitud. El mochilero busca más que un viaje, una experiencia verdadera que le permita conocer de cerca la vida local y la cultura de los sitios de belleza natural que visita.

La motivación para viajar en términos generales también ha sido sin lugar a duda tema central de investigación dentro del ámbito del turismo. Si bien es cierto que

muchas teorías sobre las diferentes motivaciones a la hora de viajar han sido desarrolladas (Pearce y Lee, 2005), la presente investigación pretende centrarse en unos de sus apartados en la motivación del turista mochilero en relación con la experiencia de viaje. Los estudios relacionados con las motivaciones de los mochileros y sus experiencias han ido en aumento ya que este tema cada vez ha sido más atractivo para ello, sobre todo desde un punto de vista económico, social y cultural. Son diversos los autores que han escrito sobre qué es lo que realmente motiva a los mochileros a emprender o iniciar nuevas rutas (Pearce, 1990; Dias y Cassar, 2005; Kotler y Armstrong, 2007).

Cabe destacar que en uno de los estudios realizado por el *Backpacker Research Group* de la *Association of Tourism and Leisure Education (ATLAS BRG)*, señaló que, de las 76 investigaciones y referencias examinadas, sólo 11 habían sido publicadas antes de 1990. En el año 1990 fue cuando por primera vez el término *Backpackers* fue usado en publicaciones académicas. Además, cabe mencionar que *ATLAS BRG* también llevó a cabo un estudio online junto con la Confederación Internacional de Viajes de Estudiantes (ISTC), el cual consistía en más de 2.300 participantes y del cual se concluyó que son cuatro los principales factores motivacionales para el turista mochilero: explorar otras culturas, experimentar emociones, aumentar el conocimiento y la desconexión mental. El creciente interés en este tema puede deducirse también del hecho de que *ATLAS BRG* tenga más de 30 miembros en 11 países (Kadek Wiweka, 2019).

Por otro lado, el turista mochilero es considerado un valioso nicho de mercado para el desarrollo del turismo dado que se queda más tiempo de promedio en los destinos que elige, visita más lugares que los turistas comunes (Chitty, Ward y Chua, 2007) y sus patrones de gasto benefician en gran medida a las pequeñas empresas locales (Musa y Thirumoorthi, 2011). La sostenibilidad medioambiental, económica y cultural, sobre todo en los destinos rurales, puede beneficiarse del desarrollo de esta modalidad turística ya que muchos mochileros tienden a viajar en la mayoría de las ocasiones a regiones menos desarrolladas. Frecuentemente, los mochileros gastan más dinero en el país que visitan que otros turistas que pertenecen al turismo de

masas. Es por ello que éstos pueden tener un mayor impacto en las economías locales, debido a que sus gastos se centran en la economía local.

Son múltiples los destinos especializados en el turismo mochilero alrededor del globo terráqueo, pero es el sudeste asiático el destino considerado como la meca de los mochileros en la actualidad. Destacar el ejemplo del caso de Indonesia, donde el fenómeno del turismo mochilero ha crecido y evolucionado sobre todo entre las generaciones más jóvenes en las grandes ciudades como Jakarta, Surabaya, Yogyakarta, Denpasar y Makassar. El perfil de los destinos elegidos por el turista mochilero suele ser prácticamente siempre el mismo: lugares de naturaleza exuberante, países cálidos o tropicales, en los que se pueda comer y pasar la noche por poco dinero, donde encontrar actividades de naturaleza o al aire libre y, sobre todo y muy importante, donde haya muchos jóvenes de ambos sexos con los que ligar (Nadal, 2018).

A lo largo del presente trabajo se analiza en uno de sus apartados los destinos más destacados para este tipo de turismo y, por otro lado, los impactos económicos, sociales y ambientales de este fenómeno; desde la perspectiva del desarrollo sostenible, ya que se plantea la cuestión de si realmente este turismo independiente produce un verdadero beneficio en las comunidades donde tiene lugar y si su práctica pone o no en peligro la sostenibilidad de dichos destinos.

## 1.2. METODOLOGÍA Y OBJETIVOS

El objetivo general de la presente investigación es identificar, delimitar y caracterizar el turismo mochilero como una tipología turística que, en los últimos años, ha experimentado un notable crecimiento cualitativo y cuantitativo conforme han evolucionado las tendencias motivacionales y las formas de organizar el viaje por parte de los turistas. Para hacer operativo este objetivo general, se plantea además una serie de objetivos concretos:

- Analizar las motivaciones de la demanda del turismo mochilero.
- Identificar los diferentes destinos especializados o emergentes en esta modalidad turística.
- Evaluar algunos de los impactos que este tipo de turismo puede generar desde las perspectivas económica, social y ambiental y en relación a la sostenibilidad.

La metodología se basa, por un lado, en una primera búsqueda, lectura y revisión de la literatura disponible desarrollada por diferentes autores en el campo del turismo mochilero, así como de fuentes bibliográficas y páginas web dedicadas a abordar temas relacionados con el mismo, de forma que se puede llevar a cabo una recopilación y argumentación de datos contrastados y de importancia para el desarrollo de la investigación. A pesar de que la bibliografía al respecto del turismo mochilero no es muy extensa, sí se ha podido lograr recoger toda la información necesaria para poder identificar los elementos destacados y realizar una previa observación de los mismos.

Por otro lado, una vez revisada la bibliografía, se ha procedido a realizar una encuesta entre 36 participantes que practican o han practicado alguna vez esta modalidad de turismo para su posterior análisis. Se ha llevado a cabo mediante la plataforma online *Google Forms* (formularios) durante los primeros meses del 2020. La encuesta se compone de 16 preguntas con las que se pretende averiguar las características generales del perfil de la demanda del turismo mochilero y sus motivaciones (ver anexo). De las 16 preguntas planteadas en la encuesta llevada a cabo, las dos últimas se han dejado como opcionales ya que se tratan, a diferencia de las preguntas previas, de preguntas abiertas.

## 2. TURISMO MOCHILERO

En la actualidad, se identifican diferentes definiciones sobre el término de turismo mochilero, ya que existe diversidad a la hora de definir el concepto entre los investigadores especializados en ámbito del turismo. Una definición reciente que engloba la esencia del turismo mochilero es la de Villalba (2017, p1.), quien considera a este viajero como:

Aquella persona, que viaja de forma económica, generalmente con una mochila a sus espaldas. No obstante, detrás de este término se esconde una actitud y una filosofía de vida. Los mochileros tienen una idea romántica de lo que es viajar y le dan tanta importancia al destino como al propio viaje o desplazamiento.

Tal y como ya se ha mencionado previamente, son diferentes los autores que han definido esta modalidad turística. Entre la literatura encontrada, no se puede eludir la primera definición del concepto de turista mochilero, que data de los años 70 del siglo pasado, por Erik Cohen (1972), quien bajo el término de *drifters*, definió a los mochileros como aquellos que huyen del contacto con otros turistas o la industria turística, realizando sus propios itinerarios sin planificación y con el propósito de interactuar con los locales para poder vivir auténticas experiencias en sus viajes. Añadir, por otro lado, la definición de Pearce (1990), quien especificó otro tipo de detalles en su definición como que se trata de personas jóvenes en su mayoría, los cuales buscan alojamientos de bajo presupuesto y que, a diferencia del turista tradicional, participa en actividades turísticas poco populares. Ambos autores coinciden en el hecho de que los turistas mochileros buscan itinerarios flexibles y que desean conocer e interactuar con los locales durante sus viajes.

Destaca, asimismo, la definición de la Organización Mundial de Turismo (OMT) al respecto:



El turismo joven mochilero comprende todos los viajes independientes en periodos no mayores de un año por personas entre los 16 y los 29 años de edad, los cuales están motivados por un deseo de experimentar otras culturas, construir experiencias vivenciales y/o beneficiarse formal o informalmente con el fin de aprender y recibir oportunidades fuera del ambiente usual al que se está acostumbrado (OMT, 1994).

Asimismo, entre las definiciones sobre el turismo mochilero en la literatura actual, se menciona la definición que proporciona Maoz (2007), quien define el término de mochilero como aquel tipo de turista que auto gestiona su viaje de larga duración y comprendiendo diferentes destinos incluidos dentro de un itinerario flexible. Maoz también hace alusión al presupuesto reducido con el que viaja el turista mochilero, su poco interés en utilizar la industria turística tradicional y su búsqueda por el contacto con la población local y la naturaleza de los destinos que visita.

Por otro lado, también existen múltiples definiciones actuales sobre el concepto de turista mochilero en Internet. Destacan las siguientes:

La persona que viaja de forma económica, generalmente con una mochila a sus espaldas. A diferencia del turismo tradicional, el movimiento mochilero busca un contacto más cercano y auténtico con la cultura local, sin guías, sin programas cerrados y con toda la flexibilidad del mundo para variar el itinerario en un momento dado. Habitualmente se alojan en hostales o albergues, se mueven en transporte público y compran la comida en supermercados en vez de ir a un restaurante. (www.azuqueca.es, en línea)

Se trata de viajar con la emoción, de resolver problemas y disfrutar de las soluciones que cada uno se procura para sostener el viaje, el ánimo, la aventura, el presupuesto,

las memorias. Es experiencia de vida, y toda experiencia incluye de por sí un aprendizaje. Ser mochilero es un estilo de vida y de autoeducación en donde se buscan el enriquecimiento personal con la experiencia de viaje. (Mochileros, 2017)

En todo caso, cada vez son más numerosos y frecuentes la referencia al turista mochilero a través de conceptos diversos que han ido apareciendo en la literatura turística, como: *Drifters (Vagabundo)* (Cohen, 1972); *Nomads (Nómadas)* (Cohen, 1973); *Youthful travellers (Viajeros jóvenes)* (Teas, 1974); *Wanderers (Deambulantes)* (Vogt, 1976); *Hitchhikers (Mochilero)* (Mukerji, 1978) o *Backpacker (Mochilero)* (Pearce, 1990).

### 3. LA OFERTA DEL TURISMO DE MOCHILA

#### 3.1. DESTINOS MÁS ESPECIALIZADOS

La oferta turística tal y como la define SEGITTUR, es “el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas”. Por lo tanto, en referencia al turismo mochilero, se define la oferta de éste como el conjunto de bienes y servicios en un destino, disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los viajeros mochileros.

En términos generales, el aumento masivo del turismo y el incremento acelerado de la actividad turística, han provocado que la demanda sea cada vez más exigente y segmentada, lo cual ha conllevado como consecuencia un cambio en la oferta, siendo ésta cada vez más especializada y diversificada, sea cual sea la modalidad turística. En cuanto a la oferta del turismo mochilero, tal y como afirma Mauricio Sotelo (2017), “los mochileros no requieren de una gran infraestructura turística durante sus viajes, por lo que esta forma de hacer turismo se considera más sostenible y ecológica que las formas más convencionales”.

Los viajeros mochileros son un elemento importante en el mercado turístico. Tanto los ingresos en aumento por parte de este tipo de turismo, así como la libertad para viajar que implica, indican que este mercado es y será todavía más importante en el futuro. Los mochileros son esenciales para ciertos destinos y cierto tipo de productos como los viajes en autobús, alojamientos económicos o viajes de estudiantes. Se puede decir que establecen nuevas tendencias de viaje y desarrollan nuevos mercados y destinos (Richards y Wilson, 2004). No buscan productos o itinerarios ya establecidos, sin embargo, sí analizan otros previamente creados para usarlos como apoyo durante los suyos. Países como Tailandia, Nueva Zelanda, Australia o Costa Rica, han desarrollado una amplia oferta turística específica para este segmento de mercado.

Vinculado al surgimiento de este tipo de turismo, existe un aumento de las estructuras de alojamiento, que se han convertido en muy populares. Una de las principales características de los mochileros es la búsqueda de una buena infraestructura en cuanto a hostales y albergues. Por otro lado, los mochileros hacen uso extensivo del transporte público, por lo que un destino mochilero también debe tener una buena red de transporte público para poder desplazarse de un destino a otro, especialmente trenes y autobuses. A su vez, un destino especializado en la modalidad turística mochilera debe contar con patrimonio cultural, patrimonio natural y vida nocturna.

El *backpacking* contemporáneo está más estructurado, ya que se desarrolla en un sistema paralelo de viajar, distinto del turismo de masas, siendo un turismo no institucionalizado y con el deseo de los mochileros de recorrer rutas apenas transitadas, en inglés: “*off the beaten track*”. De hecho, la popular plataforma *Hostelworld*, propone 20 destinos concretos para mochileros durante el año 2020 que no son tan transitados entre los turistas tradicionales como, por ejemplo, Sendai (Japón), Raglan (Nueva Zelanda), Nusa Penida (Indonesia), Nosara (Costa Rica), Surat Thani (Tailandia), Isfahan (Irán) o Kodaikanal (India).

Las zonas más especializadas en esta modalidad turística y que ofrecen itinerarios para llevarla a cabo, son las siguientes:

- **Europa:** son muchas las investigaciones que concluyen que fue Europa, concretamente Alemania, donde nacieron los hostales, es por ello que se trata de un continente que ofrece diversas rutas para mochileros. Destaca el veterano pase de trenes conocido como *Interrail*, que sigue atrayendo especialmente a los viajeros más jóvenes, ofreciendo la posibilidad de viajar en tren en un área de validez concreta, con precios realmente económicos según la edad del viajero y número de días elegidos, así como países a recorrer (Nadal, 2018). Todo ello, favorece la afluencia de viajeros mochileros en Europa, ya que es una forma de facilitar el traslado de un destino a otro y a un precio más que asequible para tratarse de Europa. Por otro lado, en cuanto a alojamiento existe una extensa oferta de hostales por todo el continente, lo cual promueve una competencia que trae como consecuencia una buena relación calidad precio. La ruta más común en esta zona especializada es la que recorre Europa central hasta los países del mar Mediterráneo: Francia, Holanda, Alemania, República Checa, Croacia, Italia y España.
- **Subcontinente indio:** destino por excelencia para mochileros que quieren recorrer un país exótico en tren, ya que ir a India y no usar este transporte público es dejar de vivir una experiencia única. Sin duda alguna, el estado de Rajastán es destino de miles de mochileros, los cuales visitan las ciudades de Jaipur, Agra, Delhi, Jodhur y Pushkar principalmente. De hecho, en la ciudad de Pushkar, la mayor parte de oferta turística existente está enfocada a este segmento de la demanda. Además, los viajeros mochileros también visitan el este del país, el estado de Uttar Pradesh, donde se encuentra la ciudad sagrada de Varanasi o Benarés. En la mayoría de los casos, cuando un mochilero decide realizar este itinerario en concreto, también se traslada en avión al país vecino de Nepal, extendiendo así su viaje.

- **Sudamérica:** Argentina, Chile, Perú y Colombia forman parte de una de las rutas más frecuentadas para los mochileros. Suelen realizar sus itinerarios por estos países mediante *autostop*, dado que es algo que se sigue haciendo con total normalidad a día de hoy y, evidentemente, es lo más económico, además de que permite interactuar y conocer de primera mano a sus gentes. El mochilero siempre tiene en cuenta que en esta zona su presupuesto deberá ser más elevado en el sur que en el norte de Sudamérica, ya que países como Argentina tienen precios más elevados similares a los de Europa.
- **Costa este de Australia:** Australia es un país que invita a la aventura y que cuenta con una extensa infraestructura diseñada específicamente para mochileros. Cumple con todos los requisitos que busca un mochilero a la hora de elegir su próximo destino: hostales, albergues, granjas y ranchos como alojamiento para vivir más de lleno la aventura australiana, patrimonio histórico, encanto costero, cultura alternativa, amplia infraestructura de transporte, diversión nocturna, etc. Sin duda alguna, la Costa Este de Australia; Melbourne, Victoria, Cairns, Queensland, Sídney y Brisbane; presenta uno de los itinerarios más recorridos por viajeros mochileros de todas partes del mundo. Además, debido a la existente competencia entre los diferentes establecimientos de cualquier modalidad, la calidad-precio se adecuan normalmente al presupuesto del viajero mochilero.

### 3.1. EL SUDESTE ASIÁTICO

Con todo, la región o destino básico para el turista mochilero es, sin duda, el sudeste asiático, una de las áreas del mundo más atractivas para este tipo de viajes. De hecho, esta zona del mundo ha llegado a ser considerada meca de los mochileros. La región del sudeste asiático está formada por los países de: Birmania, Indonesia, Camboya, Filipinas, Brunéi, Laos, Singapur, Malasia, Tailandia, Vietnam y Timor Oriental. Son múltiples las rutas que se ofertan para los viajeros mochileros en estos

países, las principales han evolucionado considerablemente desde la primera vez que los mochileros aparecieron en ellas. Si bien es cierto que los viajes internacionales entre mochileros han cambiado considerablemente y estos viajeros han evolucionado de sus raíces *hippy* de los *drifters* de Cohen (1972) a mochileros convencionales (O'Reilly, 2006), el sudeste asiático permanece como el área más popular entre los posibles destinos para mochileros (Hampton, 2013).

Los destinos más importantes para los mochileros del sudeste asiático son Vietnam, Camboya, Indonesia y Tailandia. Los organismos que se encargan de materia turística en esos países son conscientes del potencial que tienen y el gran interés que despiertan entre los turistas y sobre todo en los viajeros mochileros. Como puerta al sudeste asiático tenemos el país de Tailandia, país que desde hace años sabe del interés que genera como destino turístico dadas sus paradisíacas playas como la de May Bay o exóticas islas como la de Phi Phi, famosa por la película “La playa” protagonizada por Leonardo DiCaprio, las cuales ofrecen imágenes idílicas y de ensueño capaces de atraer a cualquier tipo de turista y que pueden ser encontradas en múltiples búsquedas en redes sociales o webs.

El sudeste asiático cuenta, además, con la popular ruta de Panqueque de Banana (*Banana Pancake Trail*), que es la más utilizada por los mochileros. No es una ruta cerrada geográficamente, pero sí está diseñada incluyendo los destinos más populares visitados por los turistas mochileros occidentales en esta zona del mundo. Esta ruta puede definirse como el circuito “que vincula los enclaves urbanos para mochileros, los centros turísticos costeros y continentales, y las principales atracciones” (Wikipedia, en línea).

Figura 1. Banana Pancake Trail



Fuente: staytravel.com

Pero, ¿qué es lo que ofrece el sudeste asiático como para ser tan atractivo para los viajeros mochileros? Sin duda alguna, sus gentes amables y sencillas, su cultura exótica y colorida, su gastronomía, sus precios más que asequibles y sus bellos paisajes naturales. Viajar por el sudeste asiático como mochilero es una de las experiencias más divertidas y gratificantes para cualquier tipo de viajero. El sudeste asiático es un destino asequible, seguro, diferente, amigable y paradisíaco. Existen infinidad de experiencias que vivir como mochilero en este destino:

1. Uno de los mejores sitios de buceo del mundo en Malasia.
2. La sabrosa comida callejera y batidos de frutas tropicales frescas en Vietnam.
3. Explorar los antiguos e impresionantes templos y monasterios de Myanmar.
4. Tomar clases de yoga por la mañana y de surf por la tarde en Indonesia.
5. Salir de fiesta toda la noche y ver el amanecer en paradisíacas playas de Tailandia.
6. Caminar a través de las densas selvas, ríos caudalosos y enormes cascadas en Laos.
7. Explorar en moto los caminos menos transitados de Camboya.
8. Acampar en las islas paradisíacas deshabitadas en Filipinas.
9. Disfrutar de la mejor comida callejera del mundo en Singapur.

## 4. LA DEMANDA DEL TURISMO DE MOCHILA

### 4.1. PERFIL Y MOTIVACIONES DE LA DEMANDA

Francis Bacon declaró que “los viajes son en la juventud una parte de educación y, en la vejez, una parte de experiencia”. Es innegable la existencia de un vínculo entre el hecho de viajar y la adquisición de experiencias valiosas para el desempeño vital o profesional del individuo (Martín-Cabello, 2015). En el caso del perfil de la demanda del turismo mochilero, Cohen (1972), en su trabajo sobre el papel del turista, subraya la solidaridad o fraternidad que existe entre los mochileros, que involucra a estudiantes, excursionistas y a quien encuentra un trabajo ocasional para poder costear sus viajes. En rasgos generales, el perfil del mochilero es el de viajeros jóvenes de entre 15 y 30 años, en su gran mayoría hombres, con un nivel de educación superior y un nivel de ingresos medio.

Las investigaciones generalmente han definido el perfil del turista mochilero como turistas que auto gestionan un viaje prolongado de múltiples destinos y con un itinerario flexible. Frecuentemente movidos por el interés por experimentar el estilo de vida local, intentando parecer locales y que tienen como una de sus principales motivaciones el conocer a otras personas. Les gusta realizar actividades que se centren en la naturaleza, la cultura o la aventura. Por norma general, buscan rutas inusuales y viajan con un presupuesto limitado y muy controlado ya que a menudo realizan viajes de larga duración. El turista mochilero se describe a sí mismo como una persona que busca experiencias auténticas, búsqueda basada en una clara intención por evitar a otros turistas.

Merece la pena puntualizar que hoy en día la descripción de *drifters*, tal y como se describía el perfil del turista mochilero en las publicaciones de los años 70, no encaja realmente con la descripción del turista mochilero de la actualidad (Maoz, 2006). En general, el turista mochilero actual se toma un tiempo de renuncia a la opulencia durante su viaje, pero teniendo una clara intención de volver a su vida normal (Sörensen, 2003). En cuanto a la compañía durante sus viajes, la gran mayoría afirman que viajan solos o máximo con una persona. Lo sorprendente es que



en la actualidad, los mochileros pasan la mayor parte de su tiempo en lugares populares en los destinos que visitan y en grupos que se forman de manera improvisada a lo largo del itinerario (Westerhausen, 2002). Añadir que, algunos estudios mencionan que el mochilero de la actualidad no tiene mucho contacto con los locales ni tienen interés en saber y aprender sobre sus culturas.

El turista mochilero normalmente parte de un sentimiento de disconformidad o insatisfacción respecto a las presiones del día a día que le rodean y a las sociedades en las que vive. Por lo tanto, suele ver el hecho de viajar en esta modalidad turística como una vía de escape y una oportunidad para el crecimiento personal y la búsqueda del significado a su vida (Ateljevic y Doorne 2000). Muchos viajan en periodos de transición durante sus vidas, de hecho, muchos han experimentado algún tipo de crisis existencial previa a sus viajes como mochileros. En occidente se considera que este tipo de viaje es una transición hacia la fase adulta

En cuanto a los tipos de mochileros y sus motivaciones, Loker-Murphy y Pearce (1995) identificaron siete diferentes categorías. Para etiquetar estas categorías, usaron términos como: sabático, ascético, alternativo, fiestero, con objetivos definidos, *Peter Pan* y aventurero. Con la categoría de *Peter Pan*, estos autores hacen referencia a aquellos viajeros que buscan la oportunidad de poder vivir una segunda juventud. Por otro lado, Leonor Lorenzo (2014) proporciona los siguientes diferentes tipos de mochileros:

- **Mochilero Profesional**: siempre que ha viajado, lo ha hecho con una mochila en la espalda. No se plantea otro modo de descubrir lugares. Conoce todos los entresijos de este mundillo y ha establecido amistad con cientos de personas a lo largo de sus múltiples aventuras.
- **Sabático**: el final de su carrera, un paréntesis laboral...Cualquier excusa es buena para tomarse un respiro y entregarse al placer de viajar.
- **Casual**: no es mochilero/a habitual, no lo lleva en la sangre, pero siente la necesidad de romper con la rutina y hacer algo diferente. La idea de cogerse la mochila y dejar que el destino le sorprenda es lo que más le atrae en este momento.

- **Fiestero/a**: piensa pasarse todos los días de sus vacaciones en la playa, al sol, y de fiesta en fiesta.
- **Del pueblo de al lado**: no quiere irse muy lejos ni viajar durante seis meses seguidos, pero le apetece desconectar y sabe que puede hacerlo aquí al lado.

Sin embargo, a día de hoy, se puede añadir un tipo más al listado previamente enunciado. Esa nueva categoría es la compuesta por el *flashpacker*, la cual identifica a la nueva generación de mochileros que son en su gran mayoría pertenecientes a la generación nacida entre principios de la década de los 80 y el cambio de milenio, denominada como *Millennials*. Segmento determinado por el aumento y auge de las nuevas tecnologías, ya que este tipo de turista mochilero siempre va a llevar en su *backpack* o mochila, todos los dispositivos tecnológicos necesarios; cámaras fotográficas, *smartphone*, *tablet*, etc.; con tal de poder estar conectado en todo momento durante su viaje y poder subir contenido a sus perfiles en las redes sociales más populares para, de esta forma, compartirlo con sus seguidores, amigos y familiares. Otra característica de este tipo de turista mochilero es que viaja con mayor presupuesto y recursos que el mochilero tradicional (Wikipedia, en línea).

Mencionar, a su vez, un sub-segmento dentro de la última categoría especificada en el párrafo anterior: los *poshpackers*. El adjetivo *posh* significa en inglés elegante o lujoso, de ahí que este concepto sirva para designar a todos aquellos viajeros mochileros de clases económicamente privilegiadas que deciden invertir considerables cantidades de dinero en equipamiento de viaje como pueden ser tiendas de campaña, equipos deportivos, vestimenta de calidad, etc.

Como elementos en común entre los diferentes tipos de mochileros existentes, se puede afirmar que buscar un alojamiento económico, es la característica más distintiva de los *backpackers*. Tal y como argumenta Pearce (1990), el turista mochilero suele pernoctar en hostales, de forma que sus gastos diarios son reducidos pudiendo quedarse en el destino más tiempo que el turista que practica el turismo de masas y, como consecuencia, contribuyendo a la mejora de la economía local. Por

otro lado, una segunda característica que comparten los turistas mochileros sea cual sea el segmento al que pertenezcan, es el peso que tiene el aspecto social como necesidad primaria durante sus viajes, es decir, el encuentro con otros mochileros es una motivación básica para el turista mochilero.

Entre las múltiples motivaciones mencionadas y que puede tener el viajero mochilero, destacan como principales el alejarse de la monotonía de la vida cotidiana, el poder relajarse, la búsqueda de la novedad, el estar expuesto a situaciones desafiantes gracias a la interacción con diferentes culturas, las relaciones sociales y el desarrollo personal (Pearce y Lee, 2005). Si en algo coinciden los diferentes autores que han investigado sobre las motivaciones de los viajeros mochileros, es que su mayor factor motivacional es el hecho de poder viajar como forma de escape de la rutina que conlleva el día a día.

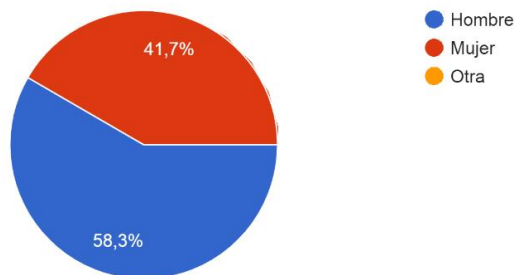
#### 4.2. APROXIMACIÓN AL TURISTA MOCHILERO

Una encuesta online realizada a través de la plataforma *Google Forms* a inicios de 2020 ha permitido recoger más datos sobre la demanda del turismo mochilero. Esta encuesta se ha realizado entre 36 personas de origen español que han viajado alguna vez en esta modalidad o que viajan la mayoría de las veces o en todas las ocasiones practicándola. El cuestionario se compone de 16 preguntas, de las cuales las dos últimas se tratan de preguntas abiertas, y ha sido diseñado para recopilar información principalmente sobre las motivaciones de la demanda de este tipo de turismo y las características de sus viajes bajo esta modalidad: frecuencia, duración, alojamiento, búsqueda de información, gasto diario, etc.

Los resultados han sido los siguientes:

- Perfil de los encuestados:

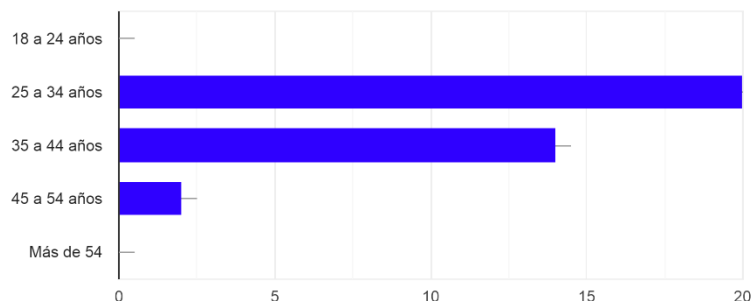
Identidad sexual  
36 respuestas



Gráfica 1. Fuente: Encuesta sobre la experiencia como mochilero/a 2020.

Tal y como se observa en la gráfica 1, la mayoría de las personas encuestadas son hombres (58,3%), teniendo las mujeres un porcentaje menor (41,7%) de participación en este caso.

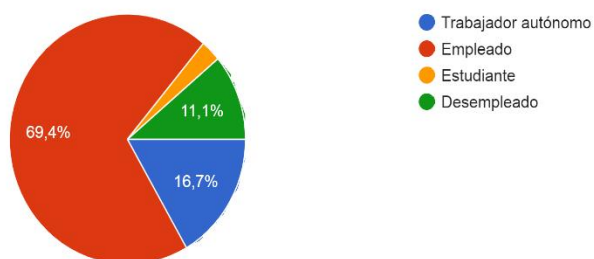
¿Cuál es tu edad?  
36 respuestas



Gráfica 2. Fuente: Encuesta sobre la experiencia como mochilero/a 2020.

En la gráfica 2, por otro lado, 20 de las 36 personas encuestadas están dentro del rango de edad de 25 a 34 años, seguidas por 14 participantes entre las edades comprendidas de 35 a 44 años y, por último, 2 participantes entre los 45 y 54 años.

¿Cuál es tu ocupación?  
36 respuestas

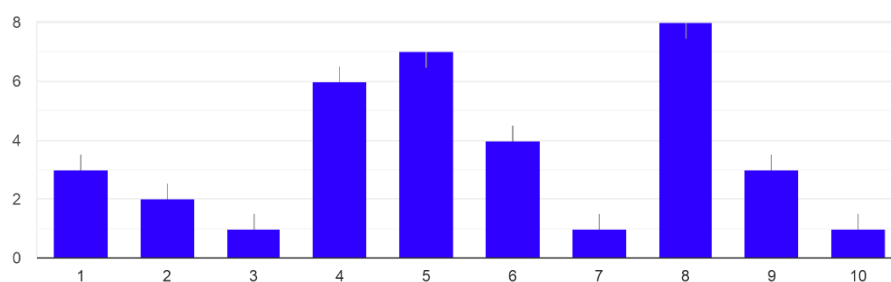


Gráfica 3. Fuente: Encuesta sobre la experiencia como mochilero/a 2020.

Finalmente, dentro del apartado de perfiles de los participantes, se hace referencia a la gráfica 3 donde se analiza que, en general, hay una gran mayoría de participantes empleados (69,4%), seguidos de trabajadores autónomos (16,7%), personas desempleadas (11,15%) y tan sólo un 2,75% son estudiantes.

○ Análisis de la experiencia de viaje mochilero:

¿Son tus viajes siempre en esta modalidad?  
36 respuestas



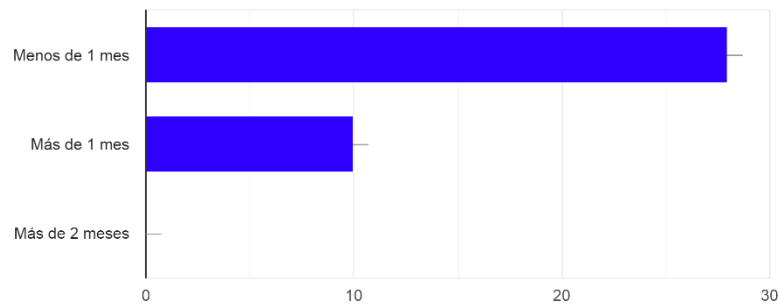
Gráfica 4. Fuente: Encuesta sobre la experiencia como mochilero/a 2020.

En la gráfica 4 se observa que la frecuencia de práctica de esta modalidad turística entre los encuestados es media (22,2%), siendo sólo un 2,8% de los encuestados el que practica en cada uno de sus viajes el turismo mochilero. Todos

los participantes han viajado en esta modalidad como mínimo en uno de sus viajes tal y como se puede comprobar en el gráfico.

Cuando viajas como mochilero/a, ¿cuánto tiempo te quedas de media en el país o países de destino?

36 respuestas

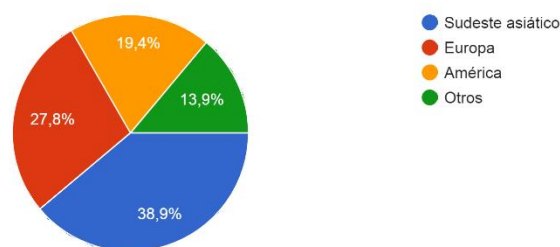


Gráfica 5. Fuente: Encuesta sobre la experiencia como mochilero/a 2020.

Respecto a la gráfica 5, que aborda la pregunta sobre el tiempo de media de estancia durante cada uno de los viajes realizados como mochilero, la mayor parte de los encuestados (77,8%) realiza una estancia de menos de 1 mes de duración durante sus viajes bajo esta modalidad y una minoría (27,8%) la alargan a más de 1 mes.

¿Dónde fuiste la última vez que viajaste como mochilero/a?

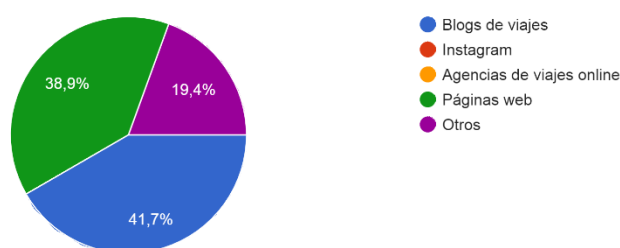
36 respuestas



Gráfica 6. Fuente: Encuesta sobre la experiencia como mochilero/a 2020.

De la gráfica 6, se deduce que la mayoría de los encuestados viajaron por última vez como mochileros al sudeste asiático (38,9%). El 27,8% eligieron Europa y un 19,42% prefirió América. Estos datos mostrados en la gráfica 6 confirman que efectivamente el sudeste asiático es la meca de los mochileros en la actualidad.

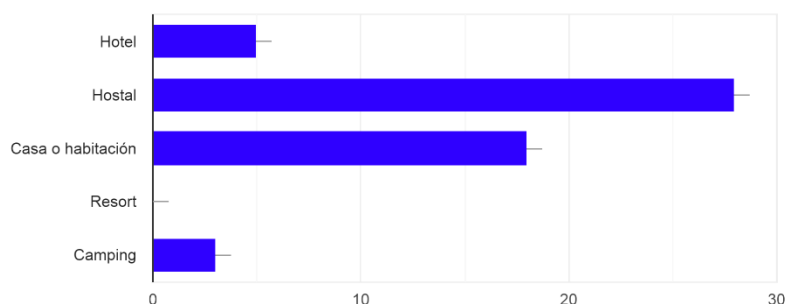
A la hora de planificar tu viaje como mochilero/a, ¿de dónde obtienes la información necesaria?  
36 respuestas



Gráfica 7. Fuente: Encuesta sobre la experiencia como mochilero/a 2020.

Los datos de la gráfica 7, reflejan que no hay gran diferencia entre los porcentajes obtenidos de la mayoría, es decir, el 41,7% busca información en blogs de viajes y el 38,9% lo hace en páginas web. Destacar que ninguno de los encuestados obtiene la información necesaria para sus viajes de agencias de viajes online.

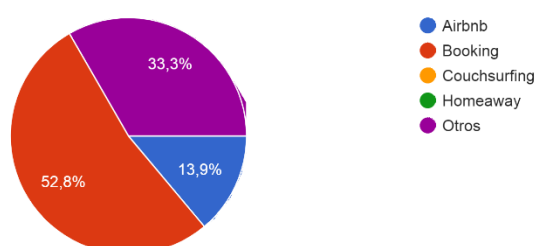
¿Dónde te alojas por norma general cuando viajas en esta modalidad?  
36 respuestas



Gráfica 8. Fuente: Encuesta sobre la experiencia como mochilero/a 2020

El tipo de alojamiento más elegido es el hostel, votado por la gran mayoría de encuestados, al cual le sigue la casa o habitación y el hotel. Tan sólo 3 personas optaron por el camping como el tipo de alojamiento que seleccionan a la hora de viajar como mochileros tal y como se muestra en la gráfica 8.

¿Qué plataformas utilizas para encontrar alojamiento?  
36 respuestas



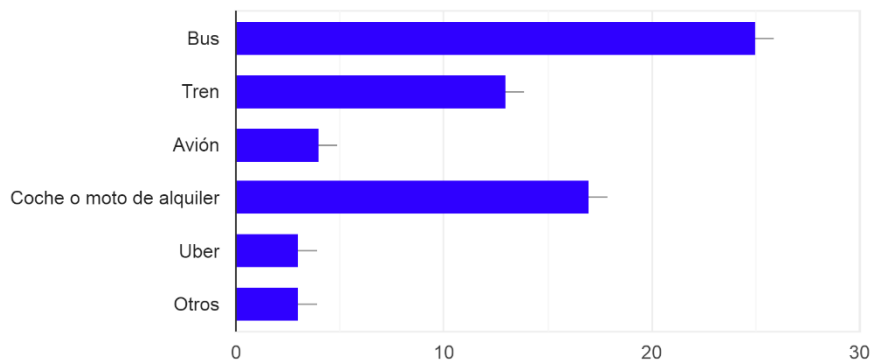
Gráfica 9. Fuente: Encuesta sobre la experiencia como mochilero/a 2020.

En la gráfica 9, destaca la plataforma *Booking* como la más elegida para encontrar alojamiento entre los encuestados, es decir, el 52,8%. Dentro de las opciones ofrecidas en esta pregunta como plataformas utilizadas le seguiría *Airbnb*, utilizada por un 33,3% de los encuestados. Ninguno de los encuestados usa *Couchsurfing* o *Homeaway* como plataformas para la búsqueda de alojamiento en los destinos elegidos.



¿Qué medio de transporte sueles utilizar más en el destino cuando viajas en esta modalidad?

36 respuestas

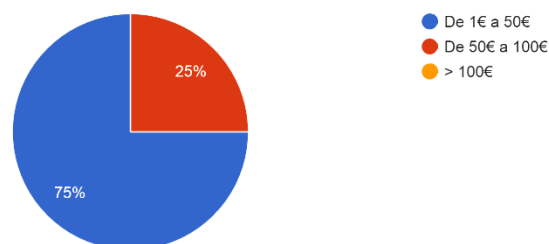


Gráfica 10. Fuente: Encuesta sobre la experiencia como mochilero/a 2020.

En lo referente al transporte más usado una vez en destino, es el autobús el medio de transporte más elegido, seguido del coche o moto de alquiler y el tren. Además, el avión o la plataforma *Uber*, con sólo un 8,3%, no destacan como los medios de transporte seleccionados en el destino elegido para los encuestados.

¿Cuál es tu gasto diario de media cuando viajas en esta modalidad?

36 respuestas



Gráfica 11. Fuente: Encuesta sobre la experiencia como mochilero/a 2020.

Según la gráfica 11, el gasto diario de los encuestados es por la mayoría, es decir, un 75% entre 1€ y 50€ y el 25% gasta entre 50€ y 100€ diarios. Ninguno de los encuestados gasta más de 100€/día.

¿Cuál es tu grado de compromiso con el cuidado del entorno que visitas?  
36 respuestas

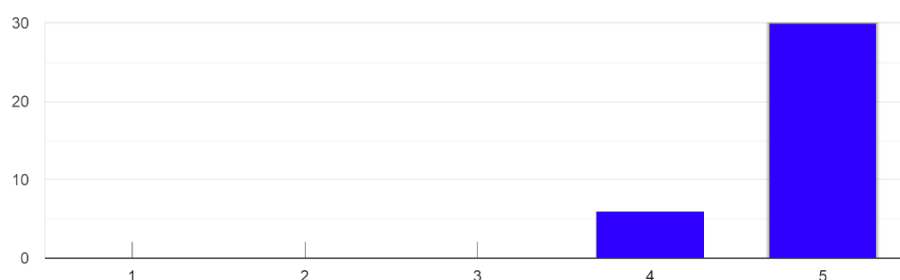


Gráfico 12. Fuente: Encuesta sobre la experiencia como mochilero/a 2020.

La gran mayoría de los encuestados (83,3%) tiene un alto grado de compromiso respecto al cuidado del entorno o el medio ambiente cuando viaja en esta modalidad. Un 16,7% de los encuestados declara que su compromiso es alto, aunque no sea el máximo.

### ○ Análisis de las motivaciones de los encuestados

¿Cuál es tu mayor motivación para viajar en esta modalidad?  
36 respuestas

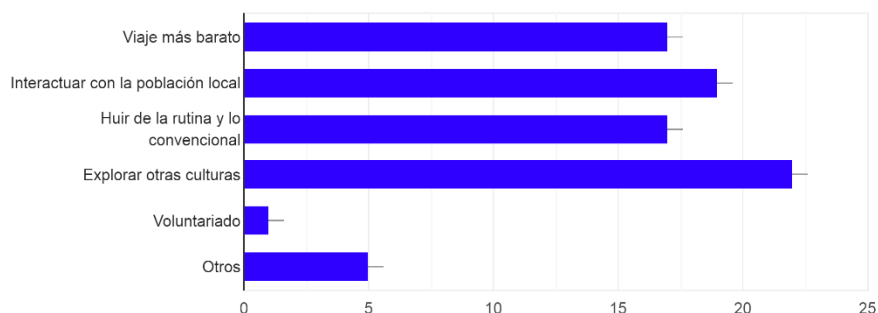
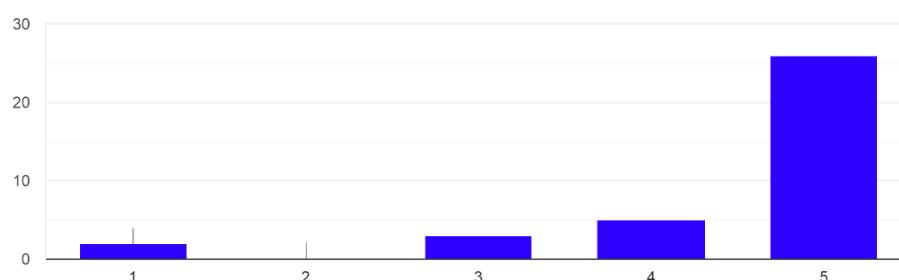


Gráfico 13. Fuente: Encuesta sobre la experiencia como mochilero/a 2020.

Uno de los principales objetivos de esta encuesta era averiguar las motivaciones de los mochileros. Este estudio refleja que las motivaciones básicas entre los encuestados son el desarrollo personal, las relaciones y el huir de lo convencional como básicas a la hora de elegir esta modalidad turística. Tal y como se muestra en los resultados de la gráfica 13 donde *explorar otras culturas* (61,1%), *interactuar con la población local* (52,8%) y *huir de la rutina y lo convencional* (47,2%) junto con realizar un *viaje más barato* (47,2%), son las motivaciones más importantes para los encuestados. Realizar un *voluntariado* como motivo para viajar en esta modalidad sólo cuenta con un 2,8%.

¿Volverás a viajar como mochilero/a en un futuro?  
36 respuestas



Gráfica 14. Fuente: Encuesta sobre la experiencia como mochilero/a 2020.

La mayoría de los encuestados, es decir 26 personas, repetirán sin lugar a duda el viajar en esta modalidad turística. Son 5 personas las que lo harán casi con toda seguridad, 3 personas como bastante probable y 2 personas que no creen que lo vuelvan a repetir.

La encuesta concluía con dos preguntas abiertas, las cuales fueron igualmente contestadas por los 36 encuestados. En esas dos preguntas se planteaba, por un lado, el destino que sería elegido para el próximo viaje como mochilero y, por otro, cómo valoraba su encuestado su experiencia como mochilero hasta ahora y por

qué. A rasgos generales, la mayoría de encuestados elegirían el sudeste asiático, concretamente Filipinas, Indonesia y Vietnam, como su próximo destino, seguido de Sudamérica y Japón.

En cuanto a la segunda y última pregunta abierta de la encuesta, destacar las siguientes respuestas para dar una idea de las contestaciones obtenidas:

- “Volvería mil veces a viajar como mochilero. Es la manera mejor para conocer la población local. Es muy fácil conocer a otros viajeros y a compartir memorias de viajes.”
- “Muy buena, te ofrece la flexibilidad de ir adaptando tu aventura según tus gustos. Me gusta mucho sentir la libertad de un plan abierto a cambio en todo momento.”
- “Súper positiva. No sólo es un viaje, es una experiencia más en la vida. Es la mejor forma de entender la cultura del país que visitas y su gente.”
- “De 10. Porque no hay nada planificado, da lugar a la improvisación, es más emocionante y es el punto de este tipo de viajes.”

En conclusión, gracias a la encuesta realizada se conoce un poco más sobre las características, motivaciones y opiniones de los entrevistados respecto a sus experiencias como mochileros. Se han confirmado diferentes premisas previas como, por ejemplo, que en la actualidad sigue siendo mayor el porcentaje de hombres al de mujeres el que viaja en esta modalidad; el tiempo de duración de viaje es por norma general menos de un mes; el sudeste asiático es efectivamente el destino preferido por los viajeros mochileros en la actualidad; el hostel es el alojamiento que más usan los mochileros durante sus viajes y que *Booking* es la plataforma que más utilizan para reservar sus estancias. A su vez, resaltan ciertos datos que pueden sorprender a partir de los resultados de la encuesta llevada a cabo. Por ejemplo, el camping es el tipo de alojamiento menos votado para los encuestados cuando a priori se podría asociar con esta modalidad de viaje. Por otro lado, debido al auge de las redes o aplicaciones sociales se podría concluir que *Instagram*, como una de las más potentes a día de hoy, fuese fuente de información para mochileros y ninguno de los encuestados la utiliza con ese fin. Respecto a las motivaciones de nuestros

encuestados, realizar un voluntariado es la que menos destaca, siendo el explorar otras culturas la que más.

## 5. IMPACTOS DEL TURISMO MOCHILERO

### 5.1. IMPACTO ECONÓMICO

Debido a diferentes investigaciones que han sido realizadas en materia de turismo mochilero durante los últimos años, especialmente por parte de autores como Mark Hampton o Regina Scheyvens, se cuenta con información suficiente sobre el impacto económico que ha tenido este tipo de turismo en las economías locales de los destinos donde más se ha desarrollado. Asimismo, existen diferentes políticas turísticas que se llevan a cabo en zonas muy populares para esta tipología turística que no tienen en cuenta los posibles beneficios económicos del turismo mochilero y sólo contemplan el turismo de masas a la hora de ser planteadas y gestionadas.

Tal y como se ha mencionado al comienzo del presente trabajo, hay estudios que afirman que los viajeros mochileros sí realizan un gasto mayor que el turismo de masas, ya que por regla general pasan mayor tiempo de estancia en los destinos que eligen, sus patrones de gasto benefician en gran medida a las pequeñas empresas locales (Musa y Thirumoorthi, 2011) y, además, viajan a zonas menos desarrolladas comparados con el turismo de masas. De ahí que algunos autores hablen del gran impacto económico que sí puede suponer el turismo mochilero en las economías locales con especial énfasis en las regiones rurales (Westerhausen y Macbeth, 2003; Scheyvens, 2006).

No obstante, muchas de las políticas gubernamentales en materia turística de países del sudeste asiático, van dirigidas exclusivamente al turismo de masas. ¿Por qué?, porque es un hecho que el viajero mochilero viaja con un presupuesto bastante ajustado en la mayoría de los casos y de ahí la percepción negativa por parte de

algunos gobiernos. Sin embargo, autores como Richards y Wilson (2004) sugieren un cambio de mentalidad en los responsables turísticos y planificadores respecto a esta tipología turística, ya que podrían beneficiarse de la misma si replanteasen sus políticas en dicha materia y, como consecuencia, generar mayor impacto económico en sus países.

La literatura turística señala en diferentes ocasiones que el turismo mochilero, siendo una actividad turística de escala limitada, es capaz de producir menos fugas económicas, crear más oportunidades de empleo y generar menos impactos negativos. En contraposición, existen estudios académicos que sí hablan de impactos negativos a raíz de la práctica de esta tipología turística como, por ejemplo, autores que concluyen que el turismo mochilero actual se comporta de igual manera que el turismo convencional de masas (Cohen, 2004) y que ven este tipo de turismo como una expansión capitalista hacia un nuevo nicho de mercado.

Por lo tanto, hay diferencia de opiniones respecto al impacto económico que esta tipología turística genera en los destinos donde se realiza. Sin embargo, la literatura turística sí ha afirmado en numerosos estudios que en el momento que un destino o zona turística se convierte en popular entre turistas, sean de la tipología que sean, se van a producir beneficios positivos y negativos. Tal y como afirma Pozo (2016) respecto a los impactos positivos: “Entre otras ventajas se generan nuevos empleos, se mejoran las infraestructuras y los servicios, se incrementan los ingresos económicos y se promueve la conservación de los sitios culturales arqueológicos o naturales”. Es innegable que el turismo, en este caso el turismo mochilero, siempre que esté enfocado de manera correcta, traerá beneficios económicos a la población local y al país en general.

## 5.2. IMPACTO SOCIAL

A pesar de ser asunto de gran importancia en materia de investigación, señalar que existe una carencia de artículos científicos sobre el turismo mochilero desde la perspectiva sociológica.

La práctica de cualquier tipología turística que esté basada en el turismo sostenible, contribuirá de manera activa a la conservación del patrimonio cultural y natural. Es un hecho que el turista mochilero viaja con el fin de conocer diferentes lugares turísticos, renunciando a comodidades y lujos que tiene en su día a día y con el objetivo de realizar una interacción directa con la población receptora del destino que visita. No obstante, la interacción turista- residente implica unos riesgos y choques de culturas. Por lo tanto, esta tipología turística genera impactos para la población local, entre otros. Sin embargo, ¿se trata de un impacto social positivo o negativo?

Ha habido una evolución a lo largo del tiempo en las motivaciones del turista mochilero para realizar este tipo de viaje. Por regla general, el mochilero actual dista considerablemente del *drifter* de Cohen, el cual rechazaba el turismo de masas. El viajero mochilero de hoy en día sí sigue buscando intercambio cultural, pero también se incorporan los siguientes componentes a su lista de motivaciones: diversión y disfrute, aventuras y situaciones emocionantes, vivir nuevas experiencias o socializar con otros mochileros (Lozano y Jiménez, 2018). De hecho, es común encontrar multitud de jóvenes mochileros en algunos países del sudeste asiático, viajando con escaso presupuesto, con mochila y guía *Lonely Planet* en mano.

Tal y como afirman los autores Klaus Westerhausen y Jim Macbeth (2003), los locales de las comunidades visitadas por el turismo mochilero han sido en muchas ocasiones meros peones en un juego realmente controlado por los extranjeros que los visitaban. No obstante, no en todas las comunidades ha sido así ya que existe una serie de ejemplos que demuestran que los turistas mochileros sí pueden ser aliados, así como una alternativa de mercado para las comunidades que luchan por una

sostenibilidad local y por la permanencia de su patrimonio cultural, como es el caso de Byron Bay en Australia (Westerhausen y Macbeth, 2003). Además, los viajeros mochileros pueden llegar a suministrar información adecuada a residentes de los destinos que visitan para la resolución de problemas cotidianos por la falta de recursos que puedan tener, ya que la mayoría de *backpackers* proceden de países desarrollados y viajan a países en vías de desarrollo.

Por otro lado, autores como Sorensen (2003) indican que la mayoría de veces, los mochileros son criticados por su comportamiento, apariencia, consumo de alcohol y drogas. Scheyvens (2002) señala guetos que frecuentan los mochileros y que terminan siendo zonas con negocios exclusivamente dirigidos para cubrir las necesidades de esta demanda (Internet, comida occidental y contacto con otros viajeros). Por último, Hampton también plantea la cuestión de la idoneidad del turismo mochilero con respecto al impacto cultural o social, si éste se comporta como un viajero de turismo de masas.

Tras la revisión bibliográfica realizada, se puede comprobar que, por regla general, el turismo mochilero de hoy en día no es considerado por muchos autores como un fenómeno sostenible y que corre el riesgo de perder del todo su esencia y convertirse a la larga en turismo de masas, sobre todo en destinos ecoturísticos. Como consecuencia, esta posibilidad puede conllevar diferentes impactos sociales negativos en los destinos donde se lleva a cabo esta tipología turística si no se viaja con un poco de conciencia. Sin embargo, sí existe una definición reciente del turismo mochilero como: “viaje responsable hacia áreas naturales, el cuál preserva el medio ambiente favoreciendo el bienestar de la gente local” (The International Ecotourism Society, 2015)

### 5.3. IMPACTO AMBIENTAL

Partiendo de la base de que uno de los vértices del término sostenibilidad son los recursos naturales, el impacto humano sobre el medio ambiente es un asunto de



gran importancia. Si se habla de sostenibilidad ambiental en el turismo tradicional, las necesidades de los turistas no pueden poner en peligro la continuidad de la protección y conservación de los recursos naturales del entorno que visiten. La falta de una buena planificación a largo plazo en algunos lugares turísticos, ha desencadenado en un desarrollo masivo sin una infraestructura sólida y con unos costes sociales y medioambientales que han aparecido a largo plazo como consecuencia.

La capacidad de carga nunca debe ser superada, ya que ello puede llevar a graves consecuencias en los ecosistemas del destino como , por ejemplo: impactos en el paisaje, fauna, flora, en la atmósfera, etc. Por otro lado, el hecho de realizar un consumo excesivo de recursos o saturar infraestructuras puede provocar el rechazo de las comunidades locales a cualquiera de las tipologías turísticas existentes. Es por ello, que es de suma importancia realizar un uso de los recursos naturales de forma racional en cualquier destino turístico, para así lograr una correcta sostenibilidad ambiental y no poner en peligro el entorno natural.

Sin embargo, respecto al turismo mochilero, al contrario que en el caso del turismo de masas, no tiene gran impacto en el medio ambiente. Las razones son que el viajero mochilero siempre va a alojarse en instalaciones de alojamiento locales, va a visitar parques naturales, a realizar gasto en comercios locales, por lo que va a contribuir a la economía local y, en consecuencia, se va a generar una conexión entre población y *backpacker*. El mochilero intenta no usar transportes contaminantes e ir andando de un lugar a otro siempre que tiene la posibilidad de hacerlo.

Por lo tanto, el turismo mochilero ayuda a crear conciencia sobre lo necesario que es contribuir a la sostenibilidad ambiental de los destinos que visitamos como turistas, a la conservación de recursos naturales, a generar ingresos a la economía local y generar puestos de trabajo entre los locales. Tal y como afirma Dimitrios Diamantis (2004): “el eco-turismo es un viaje respetuoso con el medio ambiente, y también se puede considerar que es ético y responsable”.

## 6. CONCLUSIONES

El turismo mochilero se presenta como una modalidad turística que sigue en crecimiento y en constante evolución desde sus inicios. El viajero mochilero convierte en ocasiones esta tipología turística en un estilo de vida indefinido, buscando construir experiencias únicas alejándose de la zona de confort, involucrando sus propias ideologías, identidades y praxis. A pesar de que, tal y como se ha analizado a lo largo de la presente investigación, el turismo mochilero tiene como característica principal el hecho de basarse en un viaje de bajo presupuesto, va más allá de un mero viaje tradicional y que ha generado diferentes beneficios económicos, sociales y medioambientales en muchos de los destinos donde se ha practicado.

La realización de un viaje como forma de escape a la rutina diaria y la búsqueda de una verdadera experiencia que posibilite el conocer de cerca la cultura y la vida local de los destinos visitados, son las principales motivaciones entre los viajeros mochileros tal y como se ha concluido a partir de la encuesta llevada a cabo en el presente trabajo de investigación. No obstante, tras la revisión de la literatura disponible al respecto de las motivaciones existentes para el turista mochilero, también existen otras motivaciones junto con las mencionadas previamente, como pueden ser la búsqueda de la novedad y el estar expuesto a situaciones desafiantes. Asimismo, es un hecho que el aspecto social, es decir, el poder interactuar con otros mochileros, la diversión y el disfrute van a tener mucho peso para el turista mochilero de la actualidad.

Entre la oferta disponible para esta modalidad turística, se ha analizado los destinos más populares para el turista mochilero como son Europa, el subcontinente indio, Sudamérica y la costa este de Australia. Sin embargo, si bien es cierto que los mochileros están presentes en muchas partes del mundo, destaca por encima de todos ellos el sudeste asiático ya que se trata en este momento de la meca por excelencia para los mochileros, debido a su exótica cultura, deliciosa gastronomía, precios asequibles, espectaculares paisajes y gentes amables. Destinos como

Vietnam, Filipinas e Indonesia son los más aclamados por estos viajeros, quienes llegan a conquistar y monopolizar algunas de las calles y hostales de diferentes ciudades pertenecientes a esta parte del globo terráqueo. De hecho, dentro de la comunidad mochilera se ha creado una ruta denominada *Banana Pancake Trail* que recorre parte del sudeste asiático, la cual se ha hecho muy popular entre estos viajeros.

Respecto a los impactos que este tipo de turismo genera en los destinos donde se practica, desde el punto de vista económico, social y ambiental, se concluye a partir de la literatura encontrada al respecto, que existe deferencia de opiniones sobre si son impactos positivos o negativos. Dado que el turismo mochilero sigue evolucionando y también sus características, es primordial que exista un replanteamiento en materia de política turística, entre los planificadores turísticos de los destinos más populares dentro de esta modalidad turística, para que ésta sea más eficiente y sostenible. Tal y como sugieren diversos autores, es necesario un cambio de mentalidad a esta escala para que estos destinos se beneficien a todos los niveles de esta tipología turística, todavía considerada como un fenómeno sostenible, con el fin de que no pierda su esencia y termine convirtiéndose en turismo de masas.

En definitiva, el resultado del presente trabajo de investigación ha permitido conocer en profundidad el concepto de turismo mochilero y se han analizado todas las cuestiones fundamentales que implican la práctica de esta modalidad turística. Por otro lado, se han confirmado algunas de las premisas previas sobre las motivaciones de la demanda y se han estudiado los destinos más importantes entre los mochileros. Además, se ha puesto de manifiesto la necesidad de replantear las políticas turísticas en los destinos más populares para el viajero mochilero, de forma que como consecuencia se logre un mayor beneficio a partir de esta categoría turística para la comunidad local.

Si bien es cierto que el turismo mochilero sigue en constante evolución y muchos autores apuntan hacia una transformación hacia el turismo de masas, todavía

se está a tiempo de que esta modalidad no se convierta en una tipología turística que condene a los destinos que frecuenta en víctimas de la masificación y que, a su vez, favorezca un desarrollo turístico sostenible de los mismos.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

Ateljevic, I. y Doorne, S.2000, "Tourism as an Escape: Long-Term Travelers in New Zealand", *Tourism Analysis*, vol. 5, 131-136.

Cohen, E. (1972). "Toward a Sociology of International Tourism." *Social Research*, 39 (1): 164-182.

Cohen, E. (2004). Backpacking: Diversity and Change. In Richards, G. and Wilson, J. (eds) *The Global Nomad: Backpacker Travel in Theory and Practice*. Clevedon. Channel View: 43-59.

Chitty, B., Ward, S. y Chua, C. (2007), "An application of the ECSI model as a predictor of satisfaction and loyalty for backpacker hostels", *Marketing Intelligence & Planning*, Vol. 25 No. 6, pp. 563-580. <https://doi.org/10.1108/02634500710819941>.

Diamantis D. T. (2004). "Ecotourism: Management and Assessment". Cengage Learning EMEA.

Gianna Moscardo (2006) Backpackers and Other Younger Travellers to the Great Barrier Reef: An Exploration of Changes in Characteristics and Behaviours Over Time, *Tourism Recreation Research*, 31:3, 29-37, DOI: 10.1080/02508281.2006.11081503.

Ghazali Musa y Thinaranjeney Thirumoorthi (2011) Red Palm: exploring service quality and servicescape of the best backpacker hostel in Asia, *Current Issues in Tourism*, 14:2, 103-120, DOI: [10.1080/13683500903511125](https://doi.org/10.1080/13683500903511125).

Hampton, M. (2010). The changing geographies of backpacker tourism in South-East Asia. ISSN 1748-7595. Kent Business School, University of Kent, Canterbury. Disponible en: <https://core.ac.uk/download/pdf/64137.pdf> Último acceso: 24/04/2010.

Klaus Westerhausen y Jim Macbeth (2003) Backpackers and empowered local communities: natural allies in the struggle for sustainability and local control? *Tourism Geographies: An International Journal of Tourism Space, Place and Environment*, 5:1, 71-86, DOI: 10.1080/1461668032000034088.

Lorenzo, L (21/04/2014) TYS Magazine. Turismo mochilero.

<https://www.tysmagazine.com/turismo-mochilero/> Último acceso: 16/04/2020.

Martín-Cabello, A; García Manso, A. (2015). Aprender a través del viaje: el turismo mochilero como experiencia educativa.

Maoz, D. (2007). Backpackers motivations the role of culture and nationality. *Annals of tourism research*, 34 (1), 122-140.

Nadal, P. (2018) El viaje perfecto para ti y tus circunstancias (1ª edición).

Kadek Wiweka (2019). Current Issues of Backpacking Tourism Development: Profile and Characteristics of "Sharecos" and "Opentrip" Tourist, 30(2): 1-12.

O'Reilly, C. C. (2006). From drifter to gap year tourist: Mainstreaming backpacker travel. *Annals of Tourism Research*, 33, 998–1017.

Pearce, P. (1990). "The backpacker phenomenon: Preliminary answers to basic questions". Queensland: Townsville: James Cook University of North Queensland.

Pearce, P. L., y Lee, U.-I. (2005). Developing the Travel Career Approach to Tourist Motivation. *Journal of Travel Research*, 43(3), 226–237.

Philip L. Pearce (2006) Backpacking and Backpackers—A Fresh Look, *Tourism Recreation Research*, 31:3, 5-10, DOI: 10.1080/02508281.2006.11081501.

Pozo, José Carlos (2016). Andalucía Lab. Cuatro riesgos del turismo de masas. Disponible en: <https://www.andalucialab.org/BLOG/4-RIESGOS-DEL-TURISMO-DE-MASAS/> [Último acceso: 28/04/2020].

Richard G. y Wilson J. (2004). The Global Nomad: Backpacker Travel in Theory and Practice.

Scheyvens, Regina. Backpacker Tourism and Third World Development. Annals of Tourism Research, Vol. 29, No. 1, pp. 144–164, 2002.

Sotelo Arriaga, M. (2017). Mochileros transformando el turismo. Entorno turístico, hablemos de turismo. Disponible en: <https://www.entornoturistico.com/mochileros-transformando-el-turismo-que-los-motiva/> [Último acceso: 21/04/2020].

Sörensen, A. (2003) Backpacker Ethnography. Annals of Tourism Research 30:847-867.

Villalba, A. (2017, 30 mayo). Turismo de Mochila ó Backpacker Tourism. Recuperado 24 marzo, 2020, de <http://backpackertourismcol.blogspot.com/2017/05/turismo-de-mochila-o-backpacker-tourism.html>

Westerhausen, Klaus. 2002. Beyond the Beach: An Ethnography of Modern Travellers in Asia. Studies in Asian Tourism, No. 2. Bangkok: White Lotus.

## WEBGRAFÍA

Conviértete tú también en mochilero/a. (s. f.). Recuperado de <https://mochileros.org/nelson/que-es-ser-un-mochilero/>

El mundo a tus pies. (2014, diciembre 24). Recuperado de <https://www.elmundoatuspies.es/search/label/Tailandia>

Guía del sudeste asiático para mochileros. (s. f.). Recuperado de <https://www.mochileandoporelmundo.com/guia-sudeste-asiatico-para-mochileros/>

Canalis, X. (2013, noviembre 4). Millennials, el target de moda del turismo | Economía. Recuperado de [https://www.hosteltur.com/119900\\_millennials-target-moda-turismo.html](https://www.hosteltur.com/119900_millennials-target-moda-turismo.html)

Turismo Mochilero. (s. f.). Recuperado de [http://www.azuqueca.es/fileadmin/azuqueca/juventud/boletin\\_omij/MOCHILEROS.pdf](http://www.azuqueca.es/fileadmin/azuqueca/juventud/boletin_omij/MOCHILEROS.pdf)

Hatton, W. (2020, mayo 20). EPIC Guide to Backpacking South-East Asia! | 2020. Recuperado de <https://www.thebrokebackpacker.com/backpacking-southeast-asia-travel-guide/>

Warren, H. (2019, diciembre 2). Hope Warren. Recuperado de <https://www.hostelworld.com/blog/worlds-best-backpacker-destinations/>

La esencia de Asia: ¿India y Birmania? (s. f.). Recuperado de <https://mochilerostv.com/viajar-esencia-asia-birmania-india/>

Flashpackers, la nueva generación de mochileros. (s. f.). Recuperado de <https://mochilerostv.com/flashpackers-mochileros-con-mayor-presupuesto/>

Colaboradores de Wikipedia. (2019, octubre 2). Mochilero - Wikipedia, la enciclopedia libre. Recuperado de <https://es.wikipedia.org/wiki/Mochilero>

SEGGITUR. *Turismo e innovación*. (s. f.). Recuperado de <https://www.segittur.es/opencms/export/sites/segittur/.content/galerias/descargas/proyectos/Industria-del-turismo.pdf>

What Is Ecotourism. (2019). Recuperado de <https://ecotourism.org/what-is-ecotourism/>



## 8. ANEXO

### Encuesta online

Fecha: marzo 2020

Muestras: 36

Número de preguntas: 16

Preguntas:

Identidad sexual

☐ Hombre

☐ Mujer

☐ Otra

¿Cuál es tu ocupación? \*

☐ Trabajador autónomo

☐ Empleado

☐ Estudiante

☐ Desempleado

¿Son tus viajes siempre en esta modalidad? \*

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Sólo en una ocasión	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Siempre

Quando viajas como mochilero/a, ¿cuánto tiempo te quedas de media en el país o países de destino? \*

- ☐ Menos de 1 mes
- ☐ Más de 1 mes
- ☐ Más de 2 meses

¿Dónde fuiste la última vez que viajaste como mochilero/a? \*

- ☐ Sudeste asiático
- ☐ Europa
- ☐ América
- ☐ Otros

¿Cuál es tu mayor motivación para viajar en esta modalidad? \*

- ☐ Viaje más barato
- ☐ Interactuar con la población local
- ☐ Huir de la rutina y lo convencional
- ☐ Explorar otras culturas
- ☐ Voluntariado
- ☐ Otros

A la hora de planificar tu viaje como mochilero/a, ¿de dónde obtienes la información necesaria? \*

- ☐ Blogs de viajes
- ☐ Instagram
- ☐ Agencias de viajes online
- ☐ Páginas web
- ☐ Otros

¿Dónde te alojas por norma general cuando viajas en esta modalidad? \*

- ☐ Hotel
- ☐ Hostal
- ☐ Casa o habitación
- ☐ Resort
- ☐ Camping

¿Qué plataformas utilizas para encontrar alojamiento? \*

- ☐ Airbnb
- ☐ Booking
- ☐ Couchsurfing
- ☐ Homeaway
- ☐ Otros

¿Qué medio de transporte sueles utilizar más en el destino cuando viajas en esta modalidad? \*

- ☐ Bus
- ☐ Tren
- ☐ Avión
- ☐ Coche o moto de alquiler
- ☐ Uber
- ☐ Otros

¿Cuál es tu gasto diario de media cuando viajas en esta modalidad? \*

- ☐ De 1€ a 50€
- ☐ De 50€ a 100€
- ☐ > 100€

¿Cuál es tu grado de compromiso con el cuidado del entorno que visitas? \*

- |      |                       |                       |                       |                       |                       |          |
|------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------|
|      | 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     |          |
| Nulo | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Muy alto |

¿Qué destino te gustaría que fuese el próximo como mochilero/a?

Texto de respuesta corta

---

¿Cómo valorarías de positiva tu experiencia como mochilero/a hasta ahora?, ¿Por qué?

Texto de respuesta corta

---

